

PARCERIA INSTITUTO MAIS IDENTIDADE - UNIP

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2019/2020



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	03
2. AUTORIZAÇÕES E DOCUMENTAÇÕES OFICIAIS.....	04
a. Alterações estatutárias e obtenção de título de OSCIP	
b. Atualização e autorização de registros obrigatórios	
3. SISTEMA DE GESTÃO DIGITAL.....	05
a. Desenvolvimento de software de gestão clínica e administrativa.	
4. INFRAESTRUTURA	06
a. Construção do ambulatório e laboratório digital nas dependências da UNIP	
5. CAPTAÇÃO DE RECURSOS	07
a. Equipamentos:	
i. Recebimento e patrimonização de equipamentos doados pelo grupo IMPAR	
b. Projetos PRONON e PRONAS:	
i. Contratação de assessoria especializada e credenciamento em projetos	
6. PROJETOS DE COLABORAÇÃO INSTITUCIONAL	08
a. Projeto de Colaboração entre o Instituto Mais Identidade e o Hospital do Amor	
b. Projeto de Colaboração com a Secretaria de Saúde do Rio Grande do Norte	
c. Projeto de Pós Doutorado para tratamento de pacientes vítimas de escampo no Pará	
7. ATIVIDADES VINCULADAS AO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO	10
a. Produção científica	
b. Parcerias em pesquisa e relações institucionais	
c. Apresentações acadêmicas	
d. Honrarias e reconhecimentos	
8. REPERCUSSÃO NA MÍDIA	16
a. Divulgação na imprensa nacional e internacional	
9. RECURSOS HUMANOS CONTRATADOS	18
a. Contratação de profissionais para o Instituto	
10. CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS.....	20

1 APRESENTAÇÃO

A parceria entre o Instituto Mais Identidade e a UNIP é fruto de uma relação acadêmico e científica de muitos anos entre o programa de Pós Graduação da UNIP e o Instituto que efetivamente foi criado há 5 anos, mas que na figura do Prof. Luciano Dib já realizava trabalhos e pesquisas vinculadas à UNIP há mais 30 anos.

Quando da efetiva assinatura do termo de cooperação ocorreu em julho de 2019, os objetivos ficaram muito bem definidos, sendo um projeto sustentado pela tríade Assistência-Ensino-Pesquisa.

Ao Instituto caberia desenvolver o atendimento aos pacientes portadores de deformidades faciais, realizar pesquisa e divulgação dos resultados e envolver alunos, especialmente de pós-graduação, criando recursos humanos e gerando novos interessados no assunto. À UNIP, caberia o suporte econômico para a sustentação das necessidades administrativas e de atendimento, construir um local adequado para o ambulatório e laboratório digital e atuar com seu departamento de marketing para divulgação dos resultados das atividades do Instituto, promovendo ambas as marcas e mais especificamente destacando o impacto desse apoio como ferramenta de inserção social e atuação no terceiro setor.

O Instituto Mais Identidade sendo uma OSCIP, não tem fins lucrativos e os recursos doados à entidade podem ser utilizados para redução da carga fiscal, processo que foi amplamente debatido no processo de negociações prévias à assinatura do contrato. Os recursos que foram repassados pela UNIP estão em conta do Banco do Brasil e são passíveis de auditoria pelo Ministério Público Federal, sendo contabilizadas por profissional contratado especificamente para esse fim. Apesar de que praticamente 7 meses desse primeiro ano de parceria foram prejudicados pela pandemia, com a interrupção de muitas atividades, afetando especificamente o atendimento aos pacientes, muitas outras ações foram realizadas e nesse relatório iremos apresentá-las sumariamente, disponibilizando todas as documentações para posterior análise.

Acreditamos que mesmo tendo sido um período muito difícil para todo o mundo e especificamente para o Brasil, passos muito importantes foram dados para o estabelecimento de uma forte base para o Instituto, nos dando muita confiança de que na reabertura das atividades estaremos muito fortes para atuar e comprovar o enorme potencial de sucesso dessa parceria.

2 AUTORIZAÇÕES E DOCUMENTAÇÕES OFICIAIS

a) Alterações Estatutárias e obtenção de título de OSCIP

Em continuidade às ações para ratificar o Contrato de Cooperação Técnica, Científica e Cultural com a UNIP, foram realizadas as modificações no estatuto social do Instituto Mais Identidade, promovendo as alterações legais requeridas pelo Ministério da Justiça para atendimento as exigências visando a obtenção da qualificação como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). O título em questão foi publicado no Diário Oficial da União em 19/02/2020. Nas alterações estatutárias realizadas, representantes da UNIP foram incluídos como membros, participando na gestão do Instituto com cargos nos conselhos administrativo, técnico, fiscal e no departamento técnico.

b) Atualização e autorização de registros obrigatórios

Para pleno funcionamento do Instituto Mais Identidade nas dependências da Clínica Odontológica UNIP, foi necessário realizar alterações junto à Receita Federal/CNPJ alterando endereço da sede e incluindo o CNAE de empresa odontológica (realização de atividades). Essa inclusão foi necessária para expedição de Registro de Entidade junto ao Conselho Regional de Odontologia, bem como para encaminhamento à ANVISA para a expedição de Alvará provisório, para posterior requerimento de vistoria da Vigilância Sanitária para obtenção do Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES).

O CNES é importante para firmar parcerias com entidades públicas, para obtenção de verbas no âmbito do PRONON e PRONAS.

DATA	ASSUNTO	AÇÕES REALIZADAS
	ATUALIZAÇÃO / AUTORIZAÇÃO E REGISTROS OBRIGATORIOS	
02/07/2020	Receita Federal	Alteração de dados cadastrais
20/08/2020	Atualização CNPJ	CNPJ – inclusão CNAE ODONTO
27/08/2020	Conselho Regional de Odontologia	Registro da entidade
15/09/2020	ANVISA - Provisório	Vigilância Sanitária e obtenção do Registro no CNES

3 SISTEMA DE GESTÃO DIGITAL

a) Desenvolvimento de software de gestão clínica e administrativa do Instituto Mais Identidade.

Considerando a ausência de um software com características específicas para gerenciar os procedimentos clínicos e administrativos do âmbito da reabilitação bucomaxilofacial, buscamos uma empresa especializada no setor de softwares odontológicos (Eyeshot – Open Doctor) e estabelecemos uma parceria, em que , após 6 meses de trabalho intenso, foi desenvolvido um sistema completo, inédito e customizado para registro de todos os procedimentos específicos do Instituto.

De maneira muito especial, o desenvolvimento desse instrumento único no mundo, ocorreu sem custos, baseado na relação científica-assistencial do projeto e na relação pessoal com o proprietário da empresa. O valor estimado para o desenvolvimento de uma ferramenta como essa é difícil de calcular, considerando-se os investimentos que teriam que ser feitos em hardware, armazenamento na nuvem, equipe de profissionais, etc., mas com certeza seria na faixa de milhares de reais.

Com esse software individualizado será possível:

- a) Otimizar o processo de admissão de pacientes (triagem digital);
- b) Padronizar registros clínicos;
- c) Facilitar a obtenção e correlação de dados de pesquisa;
- d) Elaboração de relatórios de atendimento automatizado;
- e) Disponibilizar informação de gestão em tempo real e descentralizada em web;
- f) Reduzir tempos de análise humano-dependentes para a tomada de decisão sobre a assistência de pacientes;
- g) Controlar estoque de material de consumo e permanente;
- h) Controlar administrativamente os projetos e parcerias futuras;
- i) Acesso descentralizado para auditorias ordinárias e extraordinárias;
- j) Segurança e transparência sobre os processos de assistência.

4 INFRAESTRUTURA

a) Construção do Ambulatório e Laboratório Digital nas dependências da UNIP.

No estabelecimento da parceria da UNIP com o Instituto Mais Identidade, coube à UNIP a construção do ambulatório de atendimento e laboratório digital nas dependências da clínica da faculdade de Odontologia no campus Indianópolis. O projeto de construção foi realizado pela equipe de arquitetura da UNIP, chefiado pela arquiteta Silvia Di Gênio e as obras foram acompanhadas de perto pela arquiteta Gisele.

O plano original era que a obra estivesse pronta em final de setembro de 2019, mas algumas modificações no projeto original e atrasos naturais de toda obra, fizeram com que somente em março de 2020 pudesse ser considerado como 90% da obra concluída. No dia 6 de março de 2020 houve uma reunião geral na sede do laboratório recém construído, no qual tomaram parte os arquitetos, os profissionais do Instituto e os profissionais de criação do marketing da UNIP, para elaboração da etapa final, que seria a programação da identidade visual dos ambientes.

A partir dessa reunião, o diretor de criação (Leo) realizou diversos estudos que discutia em privado com o prof. Luciano Dib, buscando criar um ambiente ideal tanto para os pacientes, como para os profissionais e também vislumbrando a veiculação da marca UNIP para futuros eventos de mídia no local. Essa programação visual ainda não teve a aprovação para execução pelo departamento de marketing da UNIP.

Cabe destacar que uma semana após a reunião houve a decretação da quarentena, fechando a unidade e interrompendo-se as últimas etapas da construção.

Apenas no final de agosto a clínica foi novamente aberta (temporariamente) e alguns reparos foram feitos na obra, porém a comunicação visual ainda não foi realizada. No início de setembro, os membros do Instituto começaram a abrir as caixas que compõem os equipamentos digitais a serem utilizados pelo Instituto, iniciando-se o processo de patrimonialização e de organização do ambiente. Entretanto essas atividades foram suspensas pelo novo fechamento da clínica e a princípio serão retomadas no começo de outubro.

É importante destacar que alguns dos equipamentos de tecnologia digital somente poderão ser instalados com o suporte da empresa que os vendeu, sob pena de perder a garantia dos mesmos. Como esse suporte e treinamento será feito remotamente em decorrência da pandemia, aguardaremos a efetiva confirmação da possibilidade de utilização para atendimento clínico para marcar essa instalação, pois de nada beneficia perder tempo de garantia sem possibilidade real de uso.

Desse modo, no ano de 2020 o atendimento de pacientes portadores de deformidades faciais aconteceu apenas nos meses de janeiro e fevereiro e mesmo assim houve um grande impacto na mídia na época, como consta nos relatórios complementares. É importante destacar que no dia 16 de março estava marcada uma entrevista com jornalista do site UOL e no dia 19 de março uma gravação para o programa Domingo Espetacular da Record, ambos desmarcados em função da determinação da quarentena.

5 CAPTAÇÃO DE RECURSOS

a) Equipamentos

i. Recebimento e patrimoniação de equipamentos doados pelo grupo IMPAR

Em 2018 o Instituto Mais Identidade participou de concurso público organizado pela Rede Impar, mantenedora do Hospital 9 de Julho, sendo outorgado com uma doação de equipamentos para serem utilizados na execução dos objetivos da instituição. A doação foi concedida e os equipamentos foram recebidos no decorrer do ano de 2019, recepcionados pela UNIP.

Em setembro de 2020, esses equipamentos passaram a ser montados nas dependências da sede construída no espaço cedido pela UNIP, sendo patrimonizados segundo regras regimentais da OSCIP.

b) Projetos PRONON e PRONAS

i. Contratação de assessoria especializada e credenciamento em PROJETOS PRONON e PRONAS.

O Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON) e o Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (PRONAS/PCD) foram desenvolvidos para incentivar ações e serviços desenvolvidos por entidades, associações e fundações privadas sem fins lucrativos, que atuam no campo da oncologia e da pessoa com deficiência. O Instituto Mais Identidade é uma OSCIP e como tal pode aplicar projetos para captação de recursos nas categorias PRONON e PRONAS

A elaboração desses projetos requer trabalho de assessoria especializada, em razão da alta complexidade de planilhas e formulários específicos. Diante disso, o Instituto Mais Identidade, após pesquisa, contratou em abril/20 para realizar a elaboração dos projetos a empresa de Assessoria Squadra, que apresenta ampla experiência na área. <https://www.consultoriasquadra.com.br/assessoria-e-consultoria/terceiro-setor/pronon-e-pronas>

Nesse período diversas reuniões de consultoria foram realizadas e o projeto para captação de recursos está em fase de delineamento, com planificação de ações e orçamentos já realizados. A expectativa é que em outubro seja aberto o período de submissão de projetos, embora em função da pandemia há especulações de que isso poderá ser postergado.

Concomitante à elaboração do projeto, é necessário o cadastramento e certificação da entidade para submissão nas categorias mencionadas, fatos que foram realizados com sucesso nesse período, fazendo com que o Mais Identidade já esteja apto para submeter projetos.

6 PROJETOS DE COLABORAÇÃO INSTITUCIONAL

a) Projeto de Colaboração entre o Instituto Mais Identidade e o Hospital do Amor (Hospital de Câncer de Barretos)

O Hospital de Amor de Barretos é uma instituição voltada ao atendimento de câncer de forma exclusivamente pelo SUS, sendo mantida pela Fundação Pio XII, sendo hoje uma das maiores referências nacionais e internacionais na oncologia. Por meio de uma excelente administração e estratégia de marketing nos últimos 20 anos, o Hospital de Amor se transformou no maior captador de recursos por meio de projetos PRONOM e PRONAS na área de oncologia, tendo seu desenvolvimento físico e assistencial também relacionado há muita exposição na mídia por meio de artistas populares brasileiros.

Embora o Hospital tenha um setor de reabilitação bucomaxilofacial estabelecido desde a sua fundação, ele não detém o conhecimento sobre tecnologia digital para fabricação de próteses faciais por isso procurou o Instituto Mais Identidade para realizar uma parceria para atuação conjunta, para atendimento assistencial e desenvolvimento de pesquisas nessa área. Neste contexto, cabe ressaltar que a nossa Metodologia Mais Identidade vem sendo reconhecida internacionalmente pela disrupção de produção de próteses faciais 3D. Após diversas reuniões de planejamento, foi assinado um termo de cooperação entre as Fundação Pio XII, representada por seu presidente, o Sr. Henrique Prata e o Instituto Mais Identidade.

Com essa parceria, o Instituto Mais Identidade terá acesso a possibilidades únicas para ampliação de seu campo de atuação, pois estará em contato com a equipe hospitalar, com acesso a cirurgias e procedimentos complementares. Diante da alta casuística atendida em Barretos, a possibilidade de pesquisas e de repercussão social dos projetos é muito grande, sendo que a associação de ambas as marcas trará muita projeção para o Instituto e para a UNIP, pois o Hospital de Amor é muito ativo na divulgação de suas ações. Dentro do esboço da parceria, caberá ao Hospital de Amor a captação de recursos necessária para todos os projetos e o Instituto será responsável pela assistência presencial e remota, bem como participação ativa nas pesquisas científicas.

Essa parceria talvez seja um dos pontos mais importantes no escopo de atuação extramuros para a UNIP, permitindo a participação de alunos de pós-graduação em projetos científicos e relacionamento de sua marca com uma instituição de renome internacional.

b) Projeto de Colaboração com a Secretaria de Saúde do Rio Grande do Norte

Durante os anos de 2005 a 2015, houve uma parceria entre o Prof. Luciano Dib e profissionais de reabilitação bucomaxilofacial da cidade de Natal – RN. Nesse período foram tratados com implantes e próteses faciais mais de 100 pacientes. Esse projeto foi interrompido em decorrência de falta de recursos governamentais do Rio Grande do Norte.

No mês de julho de 2020 foram reiniciados os contatos com a Secretaria de Saúde do Rio Grande do Norte, no sentido de estabelecer uma nova parceria, agora com o Instituto Mais Identidade, para atendimento de uma grande demanda reprimida de pacientes com deformidades maxilofaciais. A estimativa da secretaria de saúde é que atualmente haja a necessidade de atender 343 pacientes para próteses oculares e 73 para próteses faciais.

Após tratativas iniciais e compreensão da viabilidade do projeto, agora está sendo realizado o orçamento e planificação de todas as etapas para posterior assinatura de contrato.

Na eventual execução desse projeto, o Instituto Mais Identidade e a UNIP terão grande possibilidade de desenvolvimento científico, com inúmeros projetos de pesquisa associados à essa alta demanda de pacientes, além do grande impacto mercadológico, de exposição das marcas num cenário de grande inserção social, atendendo pacientes de baixa condição social e à distância. Os benefícios institucionais dessa parceria serão muito grandes e todo o esforço para a concretização do convênio vem sendo feito, por meio de inúmeras reuniões remotas e definição de tarefas. O projeto está sendo delineado para ser realizado em 24 meses.

c) Projeto de Pós Doutorado para tratamento de pacientes escarpeladas em Belém do Pará

Nas bases do projeto previsto para ser realizado em Natal – RN, está sendo desenvolvido um outro projeto para atender pacientes na cidade de Belém do Pará. A região amazônica apresenta uma alta incidência de pacientes, especialmente mulheres, que se acidentam nos barcos a motor que fazem o trânsito fluvial entre as ilhas. O cabelo comprido dos passageiros pode se prender nesse motor e arrancar o couro cabeludo (escalpo). Há uma demanda reprimida de centenas de pacientes com ausência de orelha em função desses acidentes. Um aluno natural de Belém, está trabalhando no seu projeto de pós-doc na UNIP, sob orientação do Prof. Luciano Dib, para atendimento de parte desses pacientes, com realização de implantes e próteses de orelha realizadas pela tecnologia digital.

O projeto está em fase orçamentária para posterior captação de recursos.

7 ATIVIDADES VINCULADAS AO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO

A parceria entre o Instituto Mais Identidade e a UNIP é alicerçada na relação acadêmico e científica com o programa de Pós Graduação em Odontologia da UNIP. Nos processos de análise qualitativa dos programas de Pós-Graduação realizados pela CAPES, muito se enfatiza a importância do item inserção social. Nas reuniões da CAPES nas quais a coordenadora de nosso programa, Profa. Cintia Saraceni, participou, já foi dado destaque à essa parceria com menções de louvor e citação como exemplo de atuação com impacto na sociedade. Já foi reportado pela Profa. Cíntia que a UNIP foi citada como a única universidade a apresentar um projeto com esse perfil.

O engajamento dos alunos ao projeto é muito grande, sendo que nesses últimos dois semestres contávamos com 6 alunos de mestrado e 3 de doutorado realizando pesquisas vinculadas ao Instituto.

No segundo semestre de 2019 foi defendida uma tese de doutoramento sobre implantes extraorais, com artigo já publicado em revista internacional de categoria A1. No primeiro semestre de 2020 foram defendidas 3 teses de mestrado a respeito de procedimentos de harmonização facial, próteses digitais e métodos de obtenção de cor, com todos os 3 artigos já tendo sido submetidos a publicação, aguardando resposta das revistas internacionais. Outros dois artigos com alunos de pós-graduação, mas não relacionados às teses foram publicados no primeiro semestre de 2020 e outros dois aguardam resposta das revistas as quais foram submetidos.

Nesse semestre foi submetido um projeto de pesquisa de aluno de Doutorado à FAPESP para obtenção de verba para auxílio à pesquisa. Diversos núcleos universitários têm procurado o Instituto para realizar parcerias, como o ICB-USP, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Universidades no Perú, além de outras que já tem parcerias firmadas, como a Fundação OREMA no Chile, Universidade de Illinois-EUA, Universidade de Gotemburgo- Suécia e Centro de Tecnologia Renato Archer.

A divulgação do Instituto Mais Identidade no âmbito científico e acadêmico vai abrindo portas para novos convênios institucionais, que permitirão uma visibilidade ainda maior à UNIP, promovendo o programa de Pós-Graduação, atraindo alunos e produzindo ciência transformadora para a sociedade.

a. PRODUÇÃO CIENTÍFICA

1. 2019 “Introdução à metodologia “Mais Identidade”: próteses faciais 3D com a utilização de tecnologias acessíveis para pacientes sobreviventes de câncer no rosto”

https://www.researchgate.net/publication/332212528_INTRODUCAO_A_METODOLOGIA_MAI_IDENTIDADE_PROTESES_FACIAIS_3D_COM_A_UTILIZACAO_DE_TECNOLOGIAS_ACESSIVEIS_PARA_PACIENTES_SOBRVIVENTES_DE_CANCER_NO_ROSTO

- a. Impacto social: A partir das nossas pesquisas prévias, publicamos um capítulo introdutório do fluxo de trabalho completo utilizando smartphones, software libre, impressoras 3D para a produção de próteses faciais. Primeira publicação que nomeia a metodologia com o mesmo nome do Instituto Mais Identidade.
- b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade, Centro Tecnológico da Informação Renato Archer, Universidade de Illinois em Chicago (UIC).

2. 2020, “Simple smartphone applications for superimposing 3D imagery in forensic dentistry”:
<https://e-journal.unair.ac.id/MKG/article/view/17955>
 - a. Impacto social: Socialização técnica sobre o uso de smartphones na prática odontológica forense, como ferramenta e instrumento de medição.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade, Airlangga University, Indonesia.
3. 2020, “In Vitro Analysis of the Implant-Abutment Interface Connection and Bacterial Infiltration in Two Extraoral Implant Models” <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31923290/>
 - a. Impacto social: Avaliação técnica de componentes dos implantes extraorais, os quais dão suporte às reabilitações craniofaciais. A parceria com a Gothenburg University tem a larga data e o impacto prévio de termos sido a equipe que conseguiu trazer os implantes craniofaciais na América Latina.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade, Gothenburg University Suécia.
4. 2020, “Multiresolution and Displacement: Modifier Attribution to Enhance Realistic 3D Photogrammetry for Models of the Face: ”<https://biomedres.us/pdfs/BJSTR.MS.ID.004864.pdf>
 - a. Impacto social: A partir das nossas pesquisas prévias, publicamos a primeira metodologia, na área da reabilitação bucomaxilofacial, que utiliza recursos de computação gráfica de software livre, para otimizar resolução e reproduzir detalhes do rosto humano, o qual permite reduzir drasticamente o tempo de trabalho efetivo do operador e presença do paciente no atendimento de prótese bucomaxilofacial.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade, Centro Tecnológico da Informação Renato Archer, Universidade de Illinois em Chicago (UIC).
5. 2020, “UV Irradiation as a Disinfection Method to Reduce Covid-19 Cross-Contamination in Dentistry: A Scoping Review”:
https://www.researchgate.net/publication/344072457_UV_Irradiation_as_a_Disinfection_Method_to_Reduce_Covid-19_Cross-Contamination_in_Dentistry_A_Scoping_Review
 - a. Impacto social: Frente à Pandemia pelo SARS COV-2, novos métodos de desinfecção precisam ser estudados e propostos para mitigar os efeitos. Esta revisão oferece critérios importantes para a Odontologia.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade.
6. **Submissão feita no Journal Head & Neck Surgery: “Direct 3D printing of a final colored facial prosthesis: An experience with PlusID(+ID) methodology and Polyjet workflow”.**
 - a. Impacto social: Esta será a primeira publicação de uma prótese final colorida manufaturada integralmente por processos digitais. Representa um novíssimo nível de disrupção no cuidado do paciente que sofre de mutilação facial. Espera-se impacto global do seu uso.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade, Centro Tecnológico da Informação Renato Archer, Universidade de Illinois em Chicago (UIC).
7. **Submissão feita no International Journal of Oral & Maxillofacial Surgery: “Minimally invasive cosmetic techniques in oncologic prosthetic facial rehabilitation”.**
 - a. Impacto social: proposta de técnicas minimamente invasivas sobre os tecidos dos pacientes, que permitem reduzir o tamanho das próteses faciais, complexidade da reabilitação, e conforto do paciente.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade.

8. **Submissão feita no Journal of Prosthodontics: "A digital method to fabricate the ocular portion of an orbital prosthesis with a smartphone camera, color calibration and digital printing"**
 - a. Impacto social: método inovador para a criação de próteses ocular com tecnologia digital 2D, substituindo o processo habitual de acrilização. Mistura tecnologias da fotografia e impressão digital 2D profissional.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade, Universidade de Illinois em Chicago (UIC).
9. **Submissão feita no Biomedical Journal of Scientific & Technical Research (BJSTR): "Importance of calibration of photos obtained by a smartphone in facial prosthesis:"**
 - a. Impacto social: método inovador para a criação de próteses ocular com tecnologia digital 2D, substituindo o processo habitual de acrilização. Mistura tecnologias da fotografia e impressão digital 2D profissional.
 - b. Parceria: Universidade Paulista (UNIP), Instituto Mais Identidade, Universidade de Illinois em Chicago (UIC).

b. PARCERIAS EM PESQUISA E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Internacionais

- **CHILE** Fundação OREMA em Santiago de Chile – Termo de colaboração assinado com a Universidade Paulista. A fundação OREMA é uma organização sem fins lucrativos com finalidade similar a Mais Identidade e com quem temos longa data de boas práticas de relacionamento, pesquisa e intercâmbio.
- **ESTADOS UNIDOS** University of Illinois at Chicago (UIC) – Longa data de relação com termo de colaboração assinado entre pesquisadores para o desenvolvimento e democratização de tecnologias acessíveis.
- **INDONESIA** Airlangga University em Surabaya, Indonesia – Colaboração em pesquisa sobre os usos das tecnologias acessíveis e/ou smartphones como hardware para instrumento de pesquisa.
- **ARÁBIA SAUDITA** King Abdulaziz University (KAU) em Jidá, AS – Processo de patente com financiamento aprovado pela KAU sobre um design inovador 3D para um dispositivo de avanço mandibular para reduzir efeitos de apneia do sono e ronco.
- **PERÚ** Nomeação oficial de um dos pesquisadores do Instituto Mais Identidade como consultor de inovação tecnológica em saúde para a Secretaria de Governo Digital da Presidência de Conselho de Ministros do Perú.
- **Sociedade Latinoamericana de Reabilitação Bucomaxilofacial** Integrantes da equipe Mais Identidade, vem fazendo parte do conselho diretivo da única associação da nossa área na América Latina. Prof. Dr. Luciano Lauria Dib: Ex presidente. Prof. Dr. Joaquim Piras: Ex presidente e vocal brasileiro. Dr. Rodrigo Salazar: Vicepresidente e ex secretário.
- **International Anaplastology Association:** Integrante da equipe Mais Identidade, vem fazendo parte do conselho diretivo da mais importante associação mundial sobre próteses faciais. Dr Rodrigo Salazar. Presidente atual, Vicepresidente, Secretario, Tesourero.
- **BRASIL** Nomeação oficial de um dos pesquisadores do Instituto Mais Identidade como pesquisador associado ao Centro Tecnológico da Informação Renato Archer. Centro Público, do Ministério de Ciência, Inovação e Tecnologia.
- **BRASIL** Termo de colaboração documentado para pesquisa com a Metodologia Mais Identidade com a Universidade de São Paulo (USP) – Aluna Doutorado USP: Nataly Raico.
- **BRASIL** Termo de colaboração documentado para pesquisa com a Metodologia Mais Identidade com a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) – Aluna Doutorado UFSC: Franciele Floriani
- **BRASIL** Termo de colaboração documentado para pesquisa com a Metodologia Mais Identidade com a Universidade Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS) – Professora UFRGS: Adriana Corsetti

- ESTADOS UNIDOS Termo de colaboração documentado para pesquisa com a Metodologia Mais Identidade com “The University of Alabama at Birmingham” (UAB) – Plastic Surgery Service - Claudia Sedano on behalf of Jorge De La Torre
- ESTADOS UNIDOS Termo de colaboração documentado para pesquisa com a Metodologia Mais Identidade com “The University of Alabama at Birmingham” (UAB) – Maxillofacial Prosthetic Service - Dr. Michael T. Kase.

c. APRESENTAÇÕES ACADÊMICAS

2019

PERÚ, Lima. – Universidad Peruana Cayetano Heredia. Dra. Jaccare Juauregui. Título: La era digital en prótesis bucomaxilofacial.

BRASIL, Mato Grosso do Sul - Campo Grande – FACSETE- Faculdade Sete lagoas. Dra. Daniela Lattuf Cortizo Título: Reabilitação facial pós cirurgias oncológicas mutilantes-Implantes extraorais.

BRASIL, Mato Grosso do Sul - Campo Grande - UNIDERP- Anhanguera-Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal. Dra. Daniela Lattuf Cortizo. Título: Reabilitação facial pós cirurgias oncológicas mutilantes-Implantes extraorais.

BRASIL, Mato Grosso do Sul - Campo Grande - XVII Jornada Universitária Odontológica UNIDERP. Dra. Daniela Lattuf Cortizo. Título: Reabilitação facial pós cirurgias oncológicas mutilantes: Implantes Extraorais

PERÚ, Lima. – Universidad Peruana Cayetano Heredia. Oseointegración Hospitalaria. Dr. Rodrigo Salazar

PERÚ, Lima. – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. – Equipos transdisciplinarios. Dr. Rodrigo Salazar

PERÚ, Lima. – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. - International Entrepreneur Summit Dr. Rodrigo Salazar

PARAGUAY, Asunción. – Mais Identidade. Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Dr. Rodrigo Salazar

BRASIL, Taubate. – Mais Identidade. Tecnologias 3D para a reabilitação bucomaxilofacial. Dr. Rodrigo Salazar

CHILE, Santiago de Chile. – Fundación OREMA. Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Dr. Luciano Dib e Dr. Rodrigo Salazar

BRASIL, São Paulo. – Oswaldo Cruz. Tecnologias 3D para a reabilitação bucomaxilofacial. Dr. J. Piras de Oliveira e Dr. Rodrigo Salazar

BRASIL, Fortaleza. – Universidade de Fortaleza. Tecnologias 3D para a reabilitação bucomaxilofacial. Dr. Rodrigo Salazar

ARABIA SAUDITA, Jedah. – King Abdulaziz University (KAU). Technological Innovation for healthcare. PlusID Methodology. Dr. Rodrigo Salazar.

ESTADOS UNIDOS, Miami. – American Academy of Maxillofacial Prosthetics (AAMP). Technological Innovation for healthcare. PlusID Methodology. Dr. Rodrigo Salazar.

MEXICO, Mexicali. – Universidad de Baja California. Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Metodología Mais Identidade. Dr Rodrigo Salazar

PERÚ, Lima. – Universidad Peruana Cayetano Heredia. Aniversario 50 años. Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Metodología Mais Identidade. Dr Rodrigo Salazar

PERÚ, Lima. – Universidad Científica del Sur. Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Metodología Mais Identidade. Dr Rodrigo Salazar

2020

PERÚ, Lima. – Instituto Nacional De Enfermedades Neoplásicas Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Metodología Mais Identidade. Dr Rodrigo Salazar

INDONESIA, Surabaya. – Airlanga University Technological Innovation for healthcare. Plus ID Methodology. Dr. Rodrigo Salazar.

MÉXICO, Mexicali – Reabilitação Bucomaxilofacial. - Dr Rodrigo Salazar Gamarra.

PERÚ, Lima – Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas – Congreso Anual – Innovación Tecnológica para la Salud – Dr. Rodrigo Salazar.

COLOMBIA, Bogotá – TEDLab Colombia. – Fotografías 3D con un smartphone.

PERÚ, Lima – Universidad Peruana Cayetano Heredia- Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Metodología Mais Identidade. Dr Rodrigo Salazar

PERÚ, Lima – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Metodología Mais Identidade. Dr Rodrigo Salazar

CHILE, Maulé – Dirección Regional de Salud del Maule. - PERÚ, Lima – Tecnologías 3D para la rehabilitación bucomaxilofacial. Metodología Mais Identidade. Dr Rodrigo Salazar

BRASIL, São Paulo – Universidade de São Paulo – Próteses Faciais em Xeroderma Pigmentosum Dr. Rodrigo Salazar

BRASIL, Sinop – OrtoGOnBlender – Reconstrução Microvascularizada experiência Mais Identidade. Dr. Rodrigo Salazar

MÉXICO, Ciudad de México – LOREAL & Mais Identidade. Negócios com propósito. Dr. Rodrigo Salazar

BRASIL, São Paulo - USP – SBPQO LAOHA – Direct 3D printing of a colored facial prosthesis. Dr. Rodrigo Salazar

BRASIL, Ribeirão Preto – FOUSP FORP, Até onde chega à odontologia. Dr. Rodrigo Salazar

BRASIL, São Paulo – “A minha batalha contra o COVID” – Prof. Dr. Luciano Lauria Dib.

d. HONRARIAS E RECONHECIMENTOS:

- Reconhecimento oficial da MIT Technology Review para o Instituto Mais Identidade pela “Metodologia Mais Identidade” e obtenção do título “Innovator Under 35 for LatinAmerica 2018/19 Humanitarian category.” para um dos nossos pesquisadores.
- International publication: <https://www.innovatorsunder35.com/the-list/rodrigo-salazar/>
- Latin American publication: <https://www.technologyreview.es/listas/35-innovadores-con-menos-de-35/2018/humanitarios/rodrigo-salazar-peru>
- Divulgação UNIP https://www.unip.br/presencial/comunicacao/exibe_noticia.asp?id=137378

8 REPERCUSSÃO NA MÍDIA

a. Divulgação na Imprensa Nacional e Internacional

O caso da Paciente Denise Vicentin foi acompanhado pelo repórter Johannes Myburg da Agency French Press durante o 2019 todo. A AFP publicou e dezenas de meios repercutiram a mídia. Utilizando keywords “Denise Vicentin Prosthesis” “Denise Vicentin AFP” “Denise Vicentin Universidade Paulista” entre outros permitirão identificar múltiplas aparições na mídia.

Destacamos estes, entre dezenas de outros meios de imprensa:

- BBC INTERNATIONAL - Brazil cancer survivor rejoices at new face
<https://www.bbc.com/news/av/world-latin-america-51024984>
A Brazilian woman who lost an eye and part of her jaw to cancer is getting a new face thanks to a digitally engineered prosthesis. Denise Vicentin developed a facial tumour 30 years ago. It was removed twice, but it returned in a malignant form two decades later. Researchers at Paulista University in São Paulo use a low-cost method to make facial prostheses. They say it requires none of the expensive equipment used in conventional techniques - only a computer and a smartphone.
Published 7 January 2020
- BBC – BRASIL Nova técnica 'devolve' rosto a brasileira sobrevivente de câncer
<https://www.bbc.com/portuguese/geral-51128776>
Denise Vicentin perdeu um olho e parte da mandíbula por causa de um tumor facial que desenvolveu há 30 anos. Graças a uma prótese de baixo custo, porém, ela voltou a sorrir. Cientistas brasileiros, da Universidade Paulista, usaram smartphones e impressoras 3D para produzir sua prótese facial de silicone. Eles dizem que o método diminui os custos e corta pela metade o tempo de produção. Agora, Denise quer voltar para sua vida normal. “Já cheguei a lugares como um boliche e sentia olhares repugnantes, e uma pessoa acabou se retirando do local”, diz ela. “Mas hoje eu posso dizer o quão melhor é andar na rua. Não tem comparação.” O próximo passo é um tratamento para restaurar sua mandíbula e seu lábio superior.
Publicado 16 janeiro 2020
- NATIONAL GEOGRAPHIC – Prótesis de bajo costo le da una nueva cara a sobreviviente de cáncer
<https://www.ngenespanol.com/salud/protesis-de-bajo-costos-nueva-cara-a-sobreviviente-de-cancer/>
El próximo año, Dib y Salazar planean abrir un centro de tratamiento para la rehabilitación protésica facial, construido por la Universidad Paulista y la organización sin fines de lucro que fundaron, Plus Identity.
Enero, 2020

- 3D PRINTING INDUSTRY - Cancer survivor receives facial prosthesis made using 3d printing
<https://3dprintingindustry.com/news/cancer-survivor-receives-facial-prosthesis-made-using-3d-printing-167048/>
“Researchers at Paulista University (UNIP), São Paulo, Brazil, implemented its method, published in the Journal of Otolaryngology – Head & Neck Surgery, which uses a smartphone to capture digital facial impressions of patients with maxillofacial defects. This data is then used to create cost-effective additively manufactured facial prostheses.”
January 10th, 2020
- FOLHA SP - Cientistas da Universidade Paulista usam smartphones e impressoras em 3D para fazer modelos.
<https://www1.folha.uol.com.br/eqilibrioesaude/2020/01/em-sao-paulo-proteses-de-baixo-custo-dao-novo-rosto-a-sobreviventes-de-cancer.shtml>
“Cientistas da Universidade Paulista estão usando smartphones e impressoras em 3D para criar impressões faciais digitais, usadas para fazer próteses de silicone. O método pioneiro reduziu os custos e reduziu pela metade o tempo de produção”
7 janeiro 2020
- CHANNEL NEW ASIA CNA – Low-cost prosthesis gives Brazil cancer survivor a new face
<https://www.channelnewsasia.com/news/world/low-cost-prosthesis-brazil-cancer-survivor-new-face-12239794>
“Researchers at Paulista University are employing smartphones and 3D printing to create digital facial impressions used to make silicone prostheses.”
January 10th, 2020
- TELEGRAPH UK – Brazilian woman's face rebuilt with help of a smartphone
<https://www.telegraph.co.uk/news/2020/01/07/brazilian-womans-face-rebuilt-help-smartphone/>
“She was put in touch with pioneering scientist at Paulista University in São Paulo, who use the cameras on a person’s mobile phone to recreate the face.”
January 10th, 2020
- GLOBO - Próteses de baixo custo dão novo rosto a sobreviventes de câncer <https://g1.globo.com/ciencia-e-saude/noticia/2020/01/08/proteses-de-baixo-custo-dao-novo-rosto-a-sobreviventes-de-cancer.ghtml>
“Cientistas da Universidade Paulista estão usando smartphones e impressoras em 3D para criar impressões faciais digitais, usadas para fazer próteses de silicone. O método pioneiro reduziu os custos e cortou à metade o tempo de produção.”
08/01/2020
- SIMPI - Sindicato da Micro e Pequena indústria do Estado de São Paulo – Entrevista com o Prof. Dr. Luciano Dib
<https://www.youtube.com/watch?v=D7C1Ti4lh8g&feature=youtu.be>
- UNIVERSIDADE PAULISTA – LIVE INSTAGRAM a partir da conta de instagram oficial UNIP– Entrevista com o Prof. Dr. Luciano Dib
<https://www.instagram.com/tv/CCHrmlwAypG/?igshid=1fsie81enrpz4>

9 RECURSOS HUMANOS CONTRATADOS

- a) **CONTABILIDADE:** Moises Sales de Araujo – Contabilidade – responsável Sr. Moises Sales de Araujo (contador) – atua no desenvolvimento e acompanhamento de atividades Fiscais, Trabalhistas e Registros Contábeis. Foi contrata em janeiro de 2.020.
- b) **PUBLICIDADE E MÍDIAS DIGITAIS:** Assessoria especializada publicidade e mídia digital Ingrupo//CHP (Choupana Dzain Publicidade e Propaganda Ltda) - responsável Sr. André Santocchi.

O Instituto Mais Identidade já contava com um site (www.maisidentidade.org) entretanto o mesmo era pouco alimentado de informações e de pequena divulgação. Cientes da necessidade de ações nas mídias sociais, contratamos a assessoria especializada na criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias, bem como criação de todo material de apoio para estas ações, tais como posts para redes sociais e whatsapp, anúncios, flyers, e folders (digitais ou impressos), website, animações, redação, templates e outros que se façam necessários, para gerenciamento de toda a marca do Instituto, com estabelecimento de uma campanha para ser divulgada em todas as formas de mídia (Youtube, Instagram, Facebook, etc) além da remodelação do site.

A contratação ocorreu no mês de abril de 2020 e desde então inúmeras peças publicitárias foram produzidas e estão prontas para serem lançadas. Durante esse período estivemos em contato com o departamento de marketing da UNIP, expondo que estávamos agindo paralelamente e que faríamos uma apresentação conjunta para aprovação das estratégias. Em decorrência de outras prioridades da equipe de marketing da UNIP essa reunião ainda não ocorreu, mas assim que for possível apresentaremos essa produção. As campanhas ainda não foram vinculadas porque em decorrência da pandemia, não está havendo atendimento na clínica da UNIP, onde o Instituto tem seu ambulatório, portanto seria inadequado divulgar um serviço que estava inoperante.

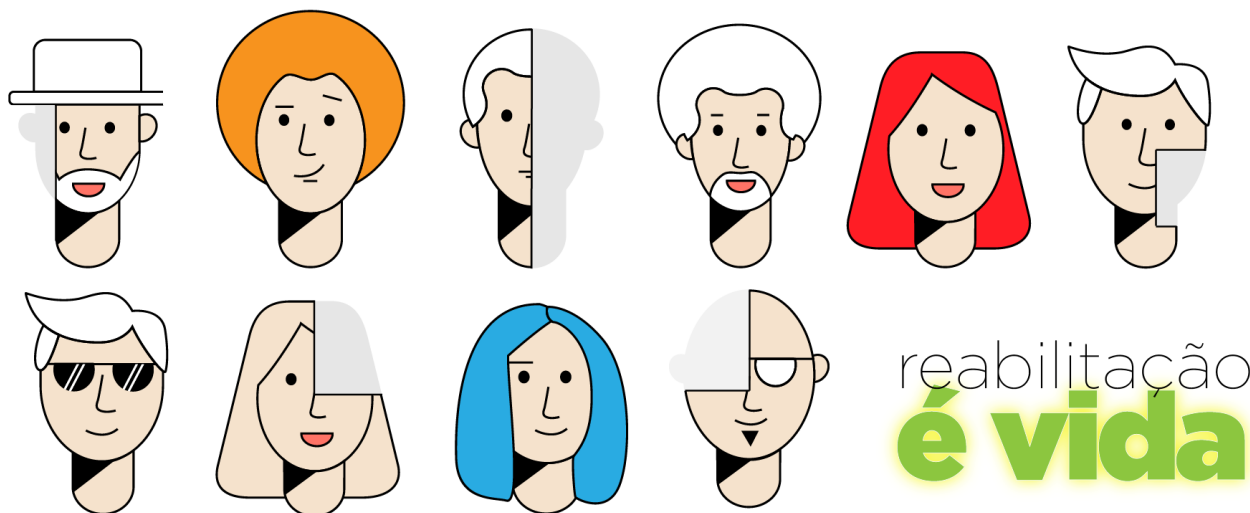
Desta forma, assim que houver a liberação para atendimento, estaremos preparados para fazer o lançamento das campanhas aprovadas. No documento anexo estão algumas das peças publicitárias criadas.

- c) **COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA:** Vanilda Ribeiro dos Santos. Função: Desenvolvimento e implementação de ações de planejamento, coordenação, organização, atendimento e controle das atividades administrativas relativas a secretaria, recursos humanos, arquivo, controle documental, patrimonial e de estoque, bem como em conjunto com a diretoria do Instituto Mais Identidade criar e implementar normas e procedimentos de atuação para atender as necessidades e objetivos da empresa promovendo a integração entre os diferentes esferas operacionais existentes.
- d) **CONSULTORIA TÉCNICA:** Rodrigo Ernesto Salazar Gamarra. Função: Consultor em pesquisa científica sobre reabilitação bucomaxilofacial e tecnologias da informação do Instituto Mais Identidade. Desenvolvimento de assessoria tecnológica e orientação técnica para assuntos de tecnologia digital referentes a programação de computadores, aplicativos, design digital e confecção de próteses em 3d a base de silicone; ministração de cursos de formação técnica a terceiros; ministração em palestras, conferências e em eventos científicos

10 CAMPANHAS PUBLICITÁRIAS

REABILITAÇÃO É VIDA: FASE 1 - POSTS (FACE/INTAS/WHATS) ESTÁTICOS E ANIMADOS



REABILITAÇÃO É VIDA: ADS E TEMPLATES

O **Instituto Mais Identidade** é uma organização sem fins lucrativos cujo principal objetivo é promover a reabilitação bucomaxilofacial de pessoas que tiveram sua imagem facial afetada por conta de traumas, câncer ou doenças congênitas, permitindo que eles vivam suas vidas plenamente. Mas para que o **Instituto** possa continuar cumprindo sua missão, sua ajuda é fundamental: acesse nosso site, conheça um pouco mais do nosso trabalho, faça uma doação e nos ajude trazer de volta o sorriso de quem mais precisa :)

www.maisidentidade.org

   /maisidentidadeoficial



REABILITAÇÃO É VIDA: EMAILS MARKETING



O **Instituto Mais Identidade** é uma organização sem fins lucrativos cujo principal objetivo é promover a reabilitação bucomaxilofacial de pessoas que tiveram sua imagem facial afetada por conta de traumas, câncer ou doenças congênitas, permitindo que eles vivam suas vidas plenamente.

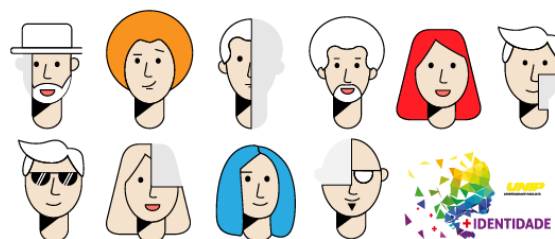
Mas para que o **Instituto** possa continuar cumprindo sua missão, sua ajuda é fundamental: acesse nosso site, conheça um pouco mais do nosso trabalho, faça uma doação e nos ajude trazer de volta o sorriso de quem mais precisa :)

Faça já sua doação:

www.maisidentidade.org



[/maisidentidadeoficial](https://www.facebook.com/maisidentidadeoficial)



reabilitação
é vida

O **Instituto Mais Identidade** é uma organização sem fins lucrativos cujo principal objetivo é promover a reabilitação bucomaxilofacial de pessoas que tiveram sua imagem facial afetada por conta de traumas, câncer ou doenças congênitas, permitindo que eles vivam suas vidas plenamente.

Mas para que o **Instituto** possa continuar cumprindo sua missão, sua ajuda é fundamental: acesse nosso site, conheça um pouco mais do nosso trabalho, faça uma doação e nos ajude trazer de volta o sorriso de quem mais precisa :)

Faça já sua doação:

www.maisidentidade.org



[/maisidentidadeoficial](https://www.facebook.com/maisidentidadeoficial)

REABILITAÇÃO É VIDA: FASE 2



Faça uma doação e nos ajude
a trazer de volta o sorriso
de quem mais precisa :)



www.maisidentidade.org

REABILITAÇÃO É VIDA: FASE 3



O **Instituto Mais Identidade** é uma organização sem fins lucrativos cujo principal objetivo é promover a reabilitação bucomaxilofacial de pessoas que tiveram sua imagem facial afetada por conta de traumas, câncer ou doenças congênitas. Nossa equipe multidisciplinar é composta por cirurgiões-dentistas, fonoaudiólogos, psicólogos, enfermeiros, fisioterapeutas, assistentes sociais e nutricionistas, todos comprometidos em oferecer as melhores possibilidades de reabilitação para os pacientes.

E para que o **Instituto** possa cumprir com sua missão, sua ajuda é fundamental: acesse nosso site, conheça um pouco mais do nosso trabalho, faça uma doação e nos ajude trazer de volta o sorriso de quem mais precisa :)

www.maisidentidade.org

   /maisidentidade



REABILITAÇÃO É VIDA: FASE 4

Nossa missão:
permitir que você
viva uma **vida plena!**

O **Instituto Mais Identidade** é uma organização sem fins lucrativos cujo principal objetivo é promover a reabilitação bucomaxilofacial de pessoas que tiveram sua imagem facial afetada por conta de traumas, câncer e/ou doenças congênitas. Nossa equipe multidisciplinar e altamente especializada tem como missão oferecer as melhores possibilidades de reabilitação para os pacientes, permitindo que eles vivam suas vidas plenamente.

Mas para que o **Instituto** possa continuar cumprindo sua missão, sua ajuda é fundamental: acesse nosso site, conheça um pouco mais do nosso trabalho, faça uma doação e nos ajude trazer de volta o sorriso de quem mais precisa :)

www.maisidentidade.org   /maisidentidade*Ser pleno!**Paixão...***Nossa missão: permitir que você viva uma vida plena!**

O **Instituto Mais Identidade** é uma organização sem fins lucrativos cujo principal objetivo é promover a reabilitação bucomaxilofacial de pessoas que tiveram sua imagem facial afetada por conta de traumas, câncer ou doenças congênitas. Nossa equipe multidisciplinar e altamente especializada tem como missão oferecer as melhores possibilidades de reabilitação para os pacientes, permitindo que eles vivam suas vidas plenamente. Mas para que o **Instituto** possa continuar cumprindo sua missão, sua ajuda é fundamental: acesse nosso site, conheça um pouco mais do nosso trabalho, faça uma doação e nos ajude trazer de volta o sorriso de quem mais precisa :)

www.maisidentidade.org   /maisidentidade

REABILITAÇÃO É VIDA: APRESENTAÇÃO



futuro =
continuidade

continuidade

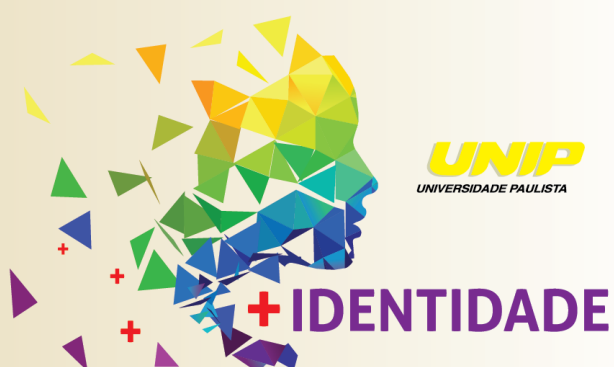
O uso de tecnologia de ponta, as técnicas mais avançadas na reabilitação e a experiência da equipe multidisciplinar envolvida em todo o processo se tornam uma base rica e única de conhecimento teórico e prático para os alunos da UNIP, **agora e para o futuro.**

continuidade

Um futuro que trará profissionais cada vez mais capacitados para **seguir com a nossa missão.**

perspectivas
futuro
continuidade
reabilitação

vida



www.maisidentidade.org

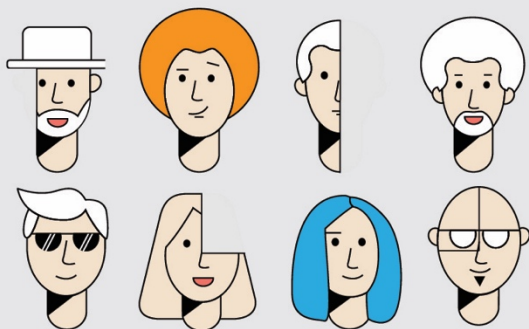
   /maisidentidadeoficial

REABILITAÇÃO É VIDA: WEBSITE

falecom@maisidentidade.org | (11) 1234-5679



QUEM SOMOS O QUE FAZEMOS COMO AJUDAR IMPRENSA FALE CONOSCO

quem **somos**

O Instituto Mais Identidade é uma organização sem fins lucrativos cujo principal objetivo é promover a reabilitação bucomaxilofacial de pessoas que tiveram sua imagem facial afetada por conta de traumas, câncer ou doenças congênitas, permitindo que eles vivam suas vidas plenamente.

SAIBA MAIS

o que **fazemos**

Devolvemos a identidade dos nossos pacientes, reintegrando na sociedade as pessoas que tenham tido a sua imagem afetada pelo câncer, acidentes ou outras condições.

SAIBA MAIS



Karla, atendida em 2017

como **ajudar**

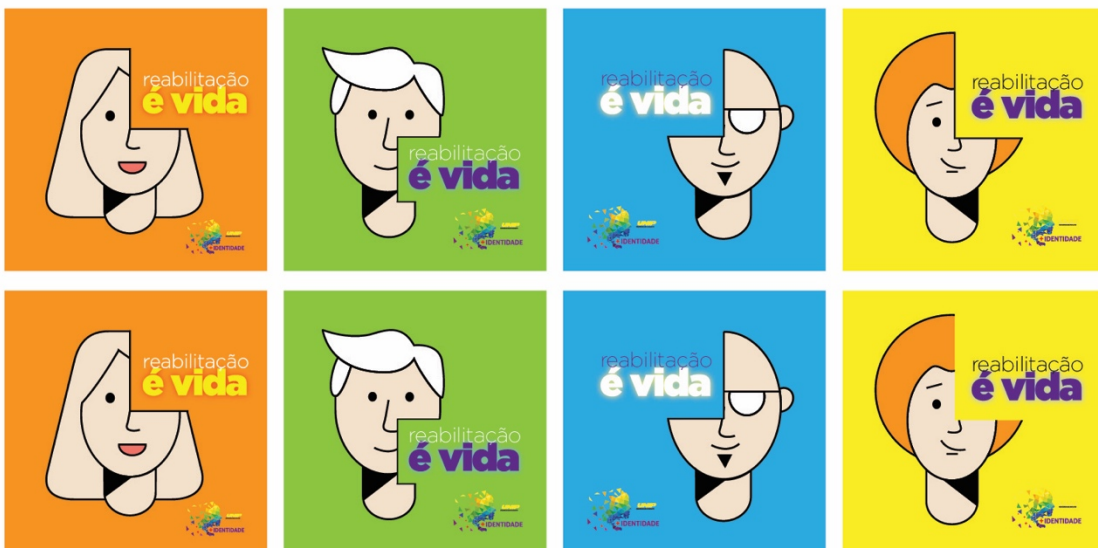
Para que o Instituto possa cumprir com sua missão, sua ajuda é fundamental: acesse nosso site, conheça um pouco mais do nosso trabalho, faça uma doação e nos ajude trazer de volta o sorriso de quem mais precisa :)

FAÇA UMA DOAÇÃO



Carlito, atendido em 2018

@maisidentidadeoficial



acesse nossas **redes sociais**

