PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

INSTITUTO MAIS IDENTIDADE

2023 - 2027

CONCEITOS E DIREÇÕES



O TERCEIRO SETOR

Instituições de Saúde e suas peculiaridades em relação à captação de recursos e funcionamento

Composto por organizações da Sociedade Civil, o Terceiro Setor é reconhecido basicamente por se tratar de iniciativas particulares para o bem comum. Essas iniciativas são formalizadas juridicamente no formato de Associações e Fundações. Podem adotar diversas causas e formatos, como Associações de bairro, Fundações de fomento, Museus e Equipamentos Culturais, e ainda, Associações de atendimento direto, indireto, Defesa e Promoção de Direitos.

Chamadas de ONGs – Organizações da Sociedade Civil, são resultado de iniciativas particulares com fins públicos. Podem e devem captar recursos externos, públicos, privados, nacionais e/ou internacionais para cumprir sua missão.

Quando a iniciativa de criação e abertura dessas organizações parte de um grupo de pessoas que detém habilidade e/ou conhecimento específico, devem ter um código de governança muito bem estabelecido sobre as decisões a serem tomadas, definir a destinação correta do orçamento, as fontes de recursos desejadas e condições de recebimento e utilização desses valores, garantindo que sua manutenção não coloque em risco os projetos e programas sociais pré-estabelecidos.

Sem projetos e/ou programas não existe ONG. Uma ONG de saúde deve levar anualmente em consideração os dados de sua causa e as emergências, e só então definir os próximos passos de seus projetos, objetivos, metas e ações, além de conhecer profundamente a causa e ter um conselho especifico de profissionais especialistas no tema.

+IDENTIDADE

QUEM SOMOS

IR ALÉM

Somos uma organização sem fins lucrativos formada por uma equipe **transdisciplinar altamente especializada em reabilitação bucomaxilofacial,** que atua na causa das **pessoas com deficiência facial**, reestruturando sua **identidade** e promovendo sua **reinserção social** por meio de projetos e programas de **reabilitação,** prevenção, políticas públicas, desenvolvimento, ensino e pesquisa.



A transdisciplinaridade se preocupa com uma interação entre as disciplinas, promove um diálogo entre diferentes áreas do conhecimento e seus dispositivos, visa **cooperação entre as diferentes áreas**, contato entre essas disciplinas (IRIBARYY, 2003).

POR QUE NASCEMOS?

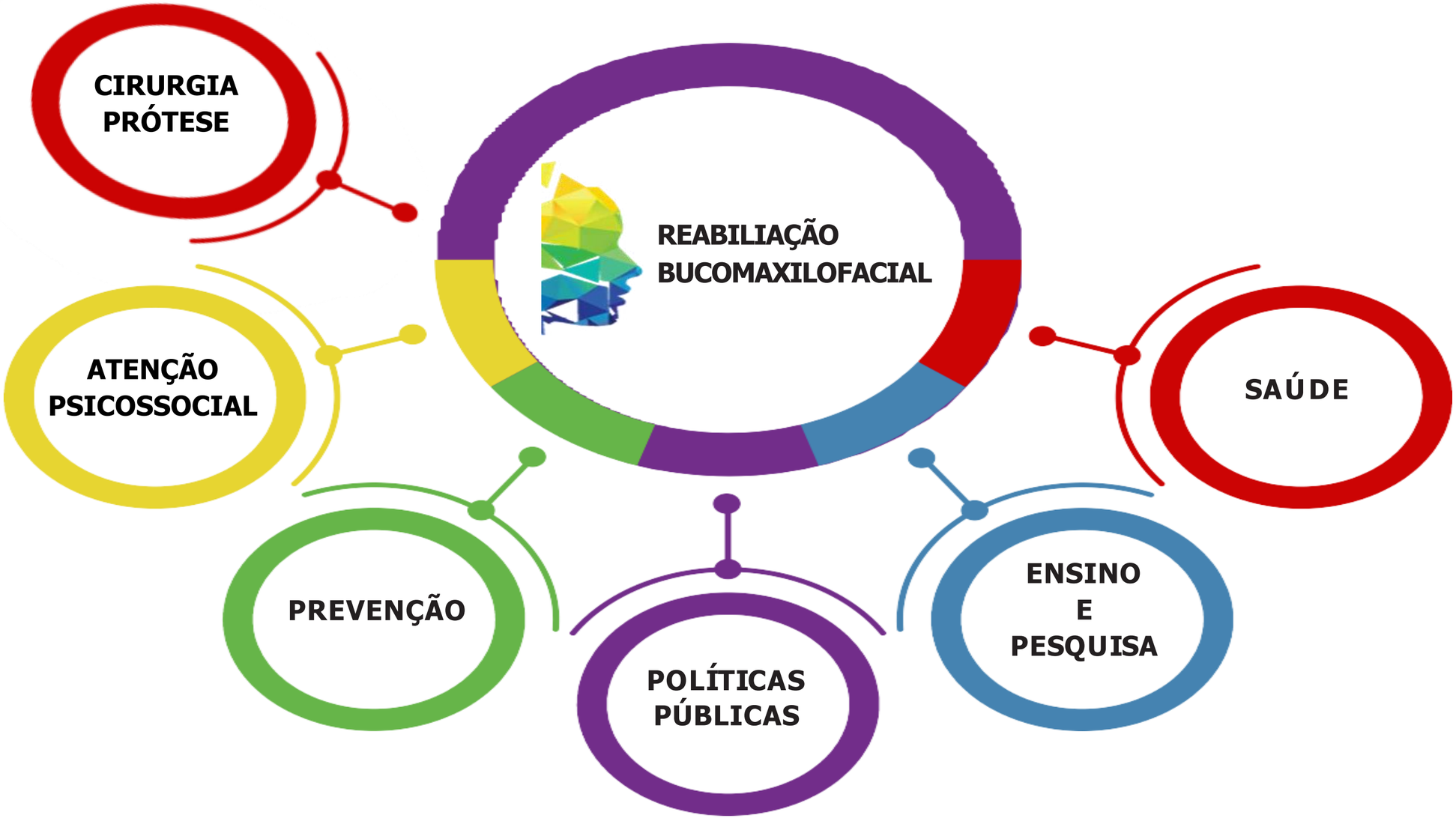
- Somos pioneiros no tema
- Temos conhecimento de ponta
- **Queremos fazer bem feito para quem não pode pagar**
- É o nosso propósito
- Queremos inovar os processos de reabilitação

IR ALÉM



+IDENTIDADE

NOSSA CAUSA SOCIAL

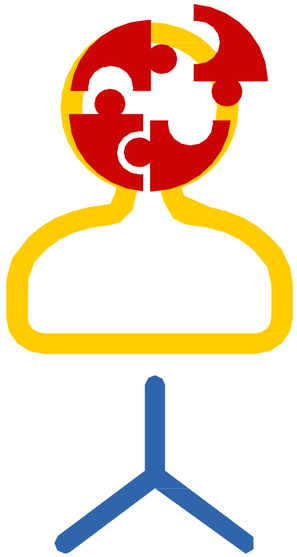


+IDENTIDADE

JUSTIFICATIVA SOCIAL



EXCLUSÃO SOCIAL



DESESTRUTURAÇÃO DA IDENTIDADE DA PESSOA QUE SOFREU A DEFORMIDADE FACIAL

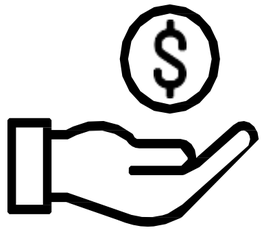
30 MIL NOVOS CASOS DE CÂNCER CABEÇA E PESCOÇO AO ANO, A MAIORIA RESULTANDO EM DEFORMIDADES





DIFICULDADE DE ACESSO POR FALTA DE PROFISSIONAIS E CENTROS HABILITADOS NO TEMA

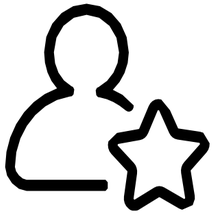
AGRAVANTES DOS IMPACTOS CAUSADOS PELAS DEFORMIDADES



Pacientes sem recursos



Exclusão social



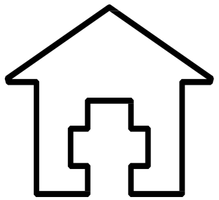
Poucos especialistas que demandam um longo tempo de formação



Complexidade de procedimentos



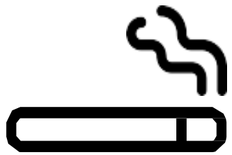
Leis desatualizadas



Inexistência de especialistas em prótese bucomaxilofacial em hospitais



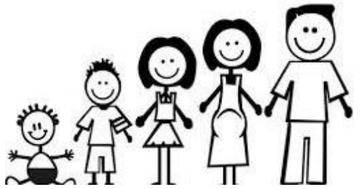
Pacientes e profissionais desconhecem sobre a prótese bucomaxilofacial



Crescimento de acidentes e hábitos que levam à deformidade



Falta de informaçao

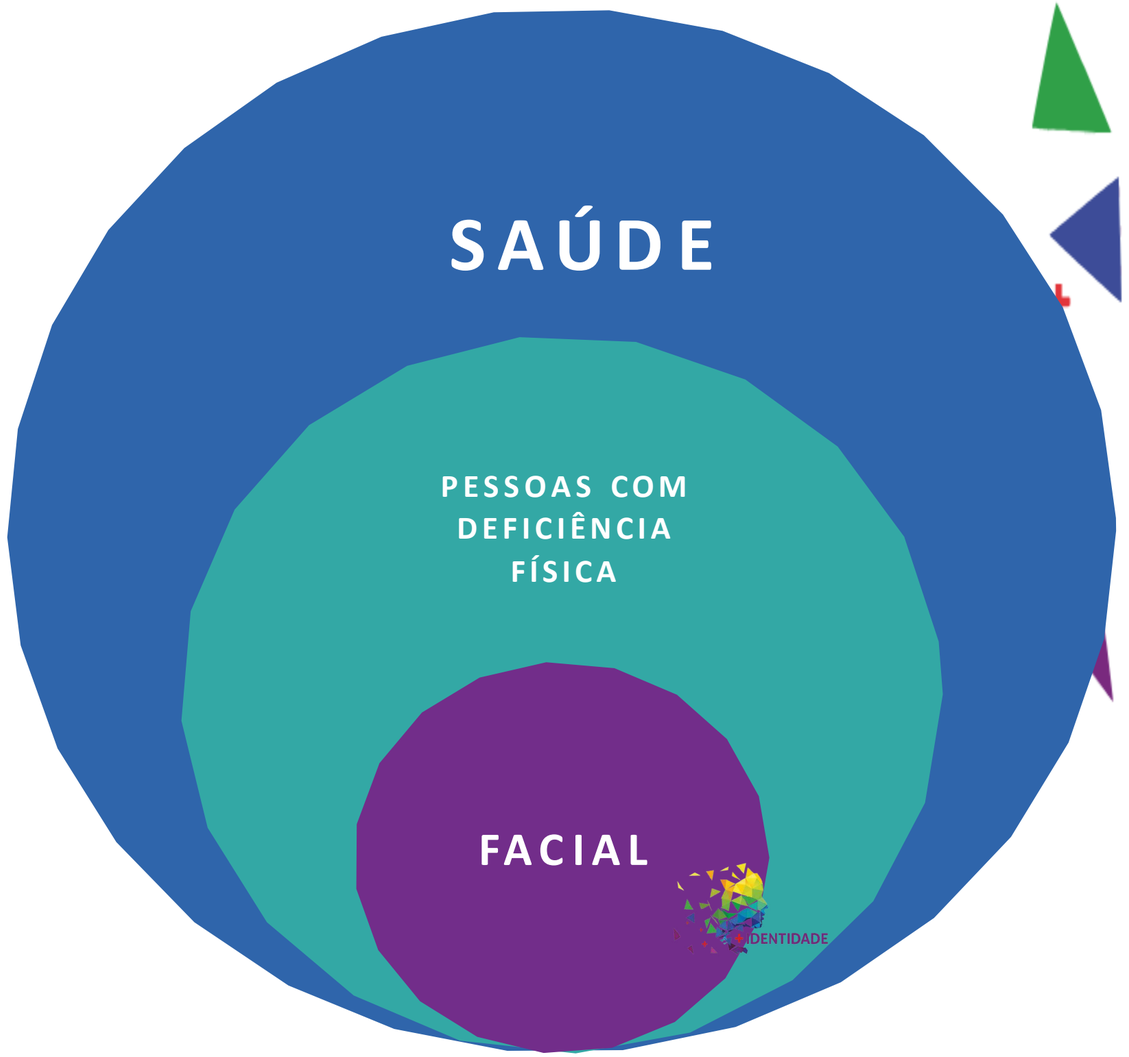


Desestruturação familiar, social e econômica após mutilação



PÚBLICO-ALVO

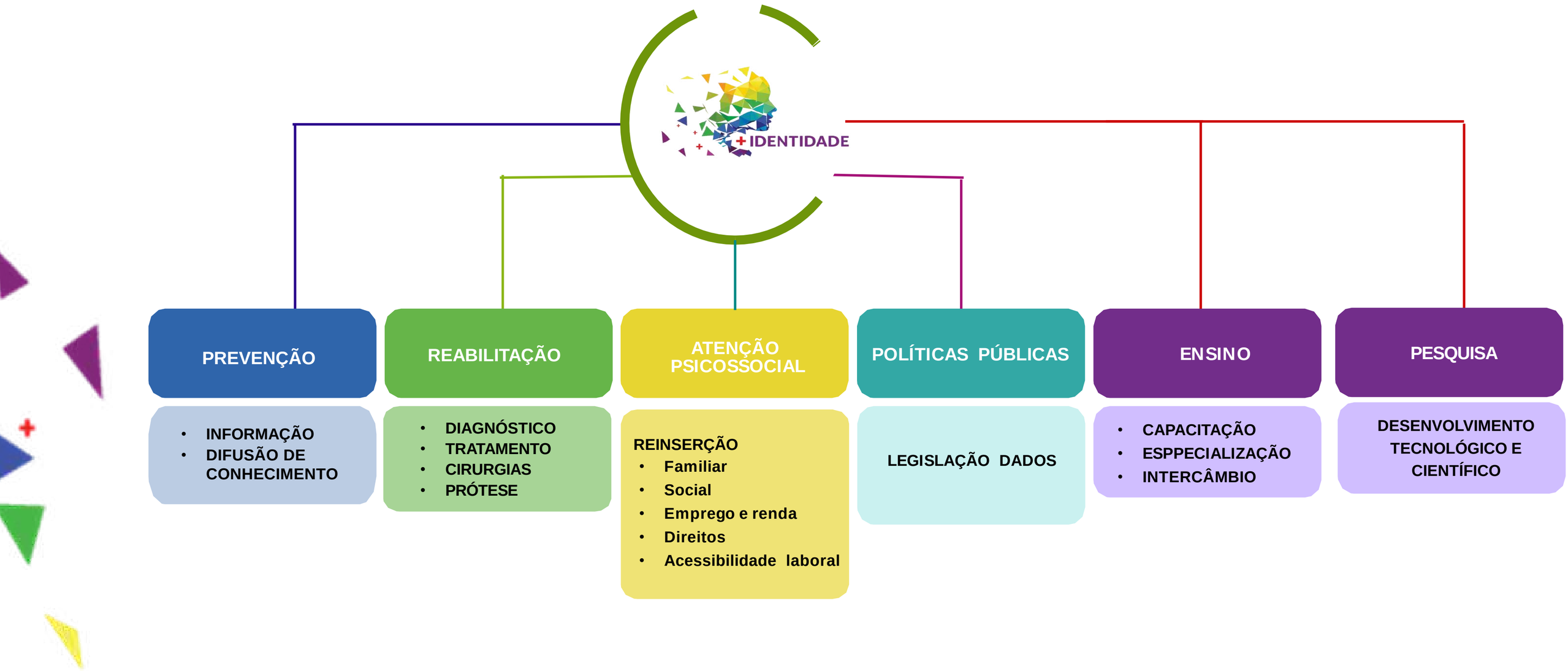
Pessoas de todas as idades que possuem deficiência física facial.



PACIENTE-CAUSAS

- Traumas
- Câncer
- Condição congênita
- Outros

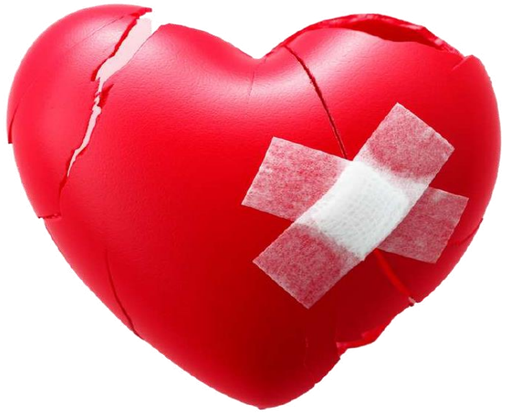
ÁREAS PROGRAMÁTICAS



MISSÃO

Promover a qualidade de vida e reinserção social de pessoas com deficiência facial por meio de **reabilitação bucomaxilofacial** e **atenção psicossocial** .

IR ALÉM



+IDENTIDADE

OBJETIVOS INSTITUCIONAIS



IR ALÉM

MISSÃO

1. PROMOVER PREVENÇÃO
2. PROPORCIONAR REABILITAÇÃO
3. PROPORCIONAR ATENÇÃO PSICOSSOCIAL
4. DESENVOLVER PESQUISA E ENSINO
5. INFLUENCIAR POLÍTICAS PÚBLICAS



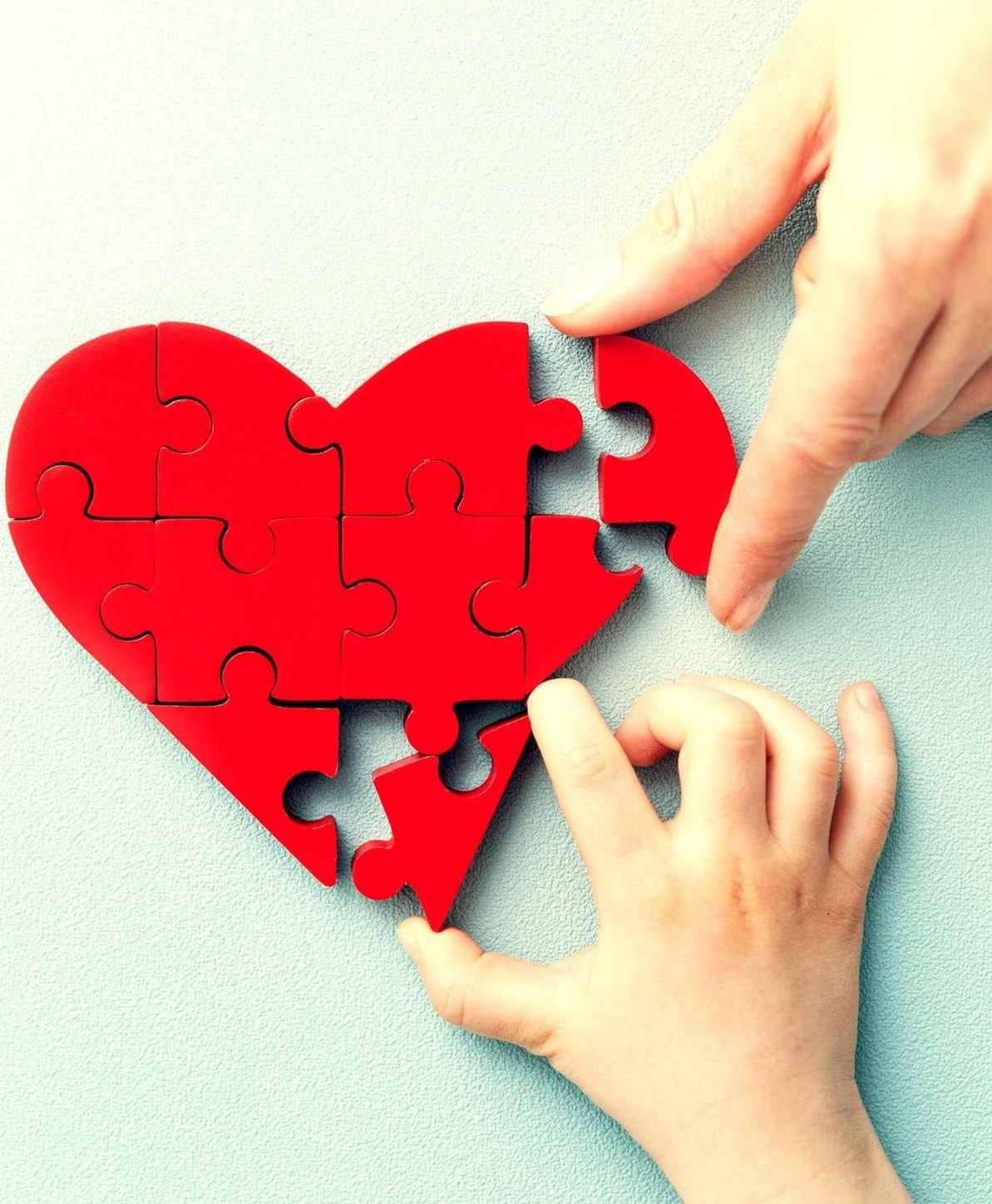
VISÃO

Ser reconhecida como instituição referência na **reabilitação** da pessoa com deficiência facial, no desenvolvimento tecnologias - **próteses**, e na **capacitação** de profissionais para atuarem no Brasil e no mundo.

IR ALÉM

+IDENTIDADE

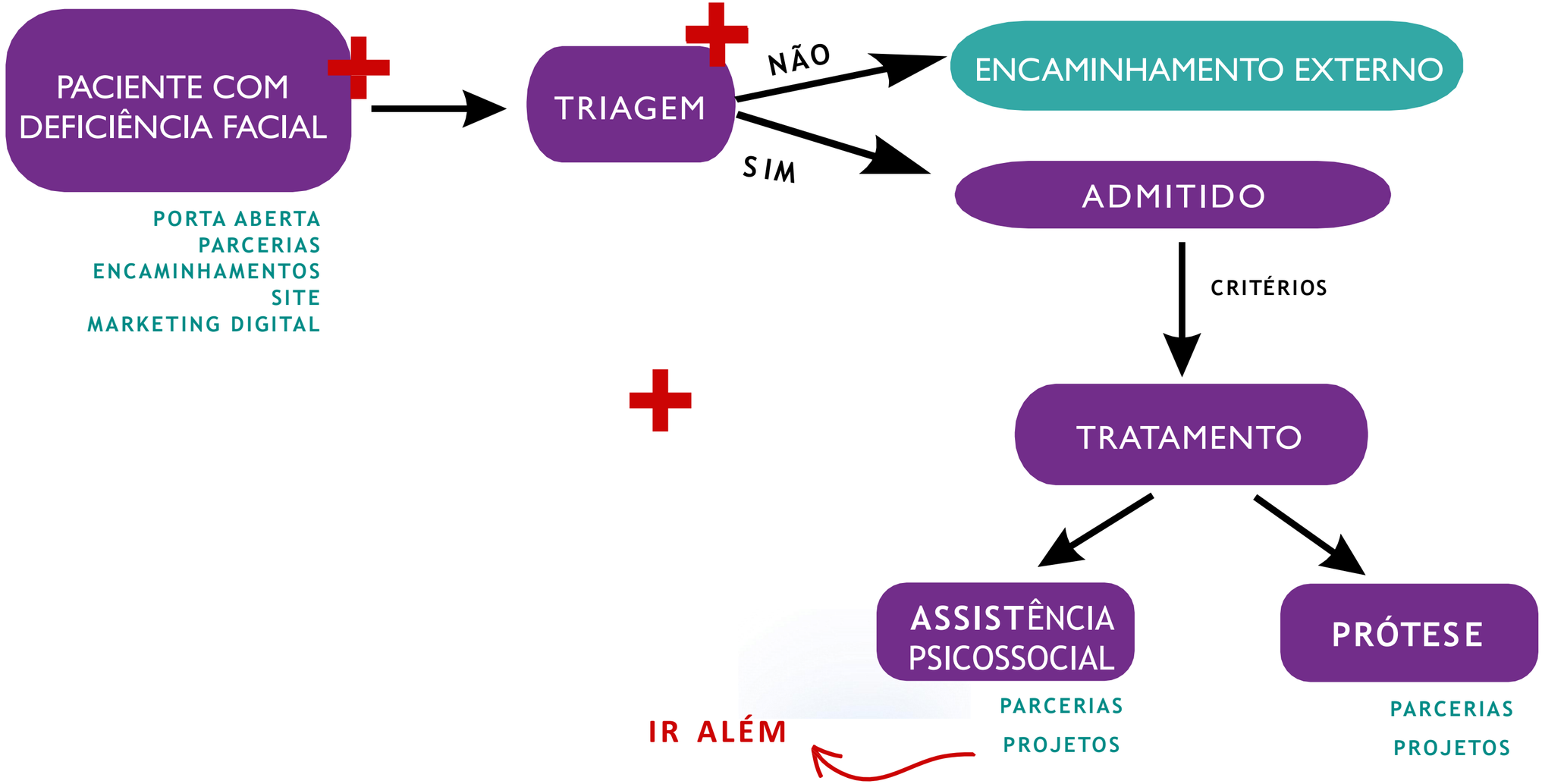
O QUE FAZEMOS - JUNTAMOS OS PEDAÇOS E AJUDAMOS A COLAR



RECUPERAÇÃO DA IDENTIDADE

REINTEGRAÇÃO SOCIAL

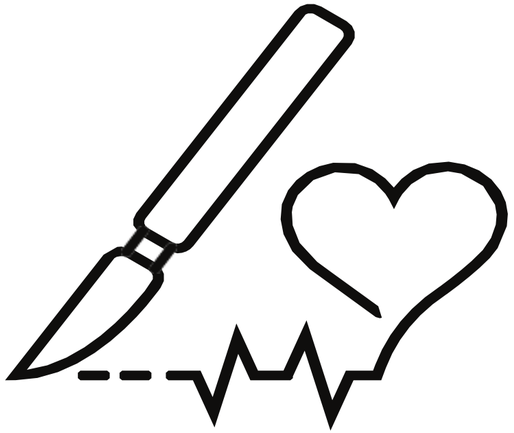
COMO FAZEMOS



+IDENTIDADE

O QUE MAIS QUEREMOS FAZER

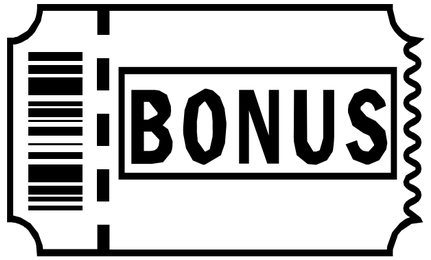
IR ALÉM



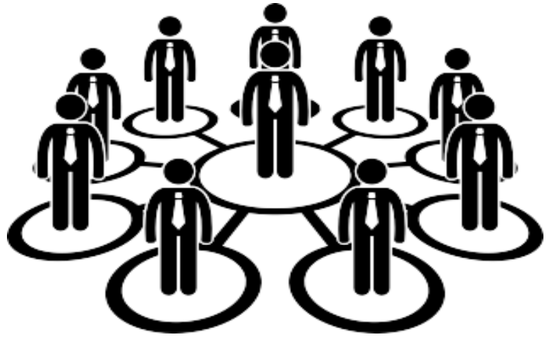
OFERECER MAIS CIRURGIAS
E AUMENTAR A COMPLEXIDADE



OFERECER MAIS ATENDIMENTOS
E AUMENTAR A COMPLEXIDADE



MAIOR ABRANGÊNCIA



ESTRUTURAR UMA REDE DE
APOIO PARCEIRA:
IMPLANTAÇÃO
E
AMPLICAÇÃO

+IDENTIDADE

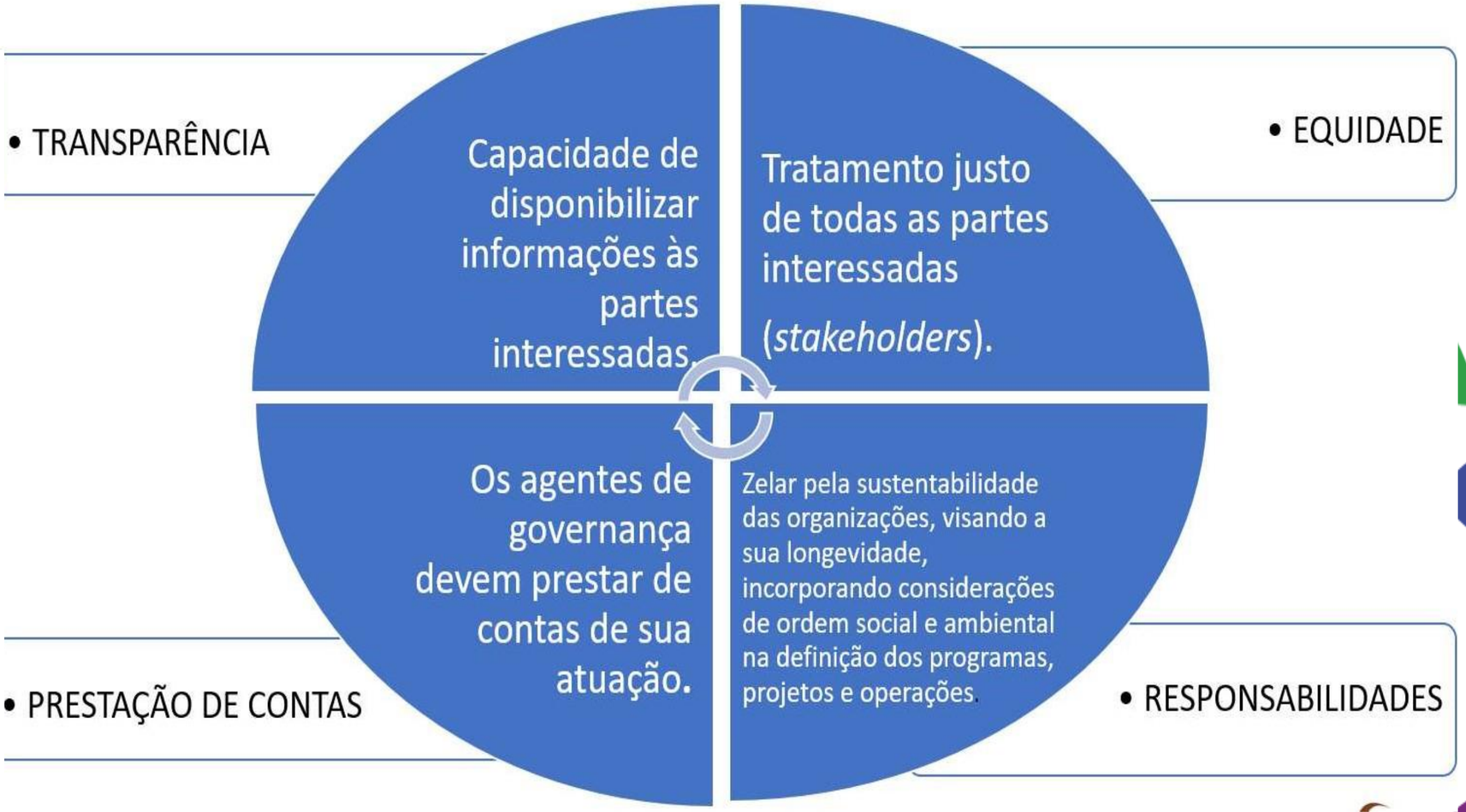
GOVERNANÇA



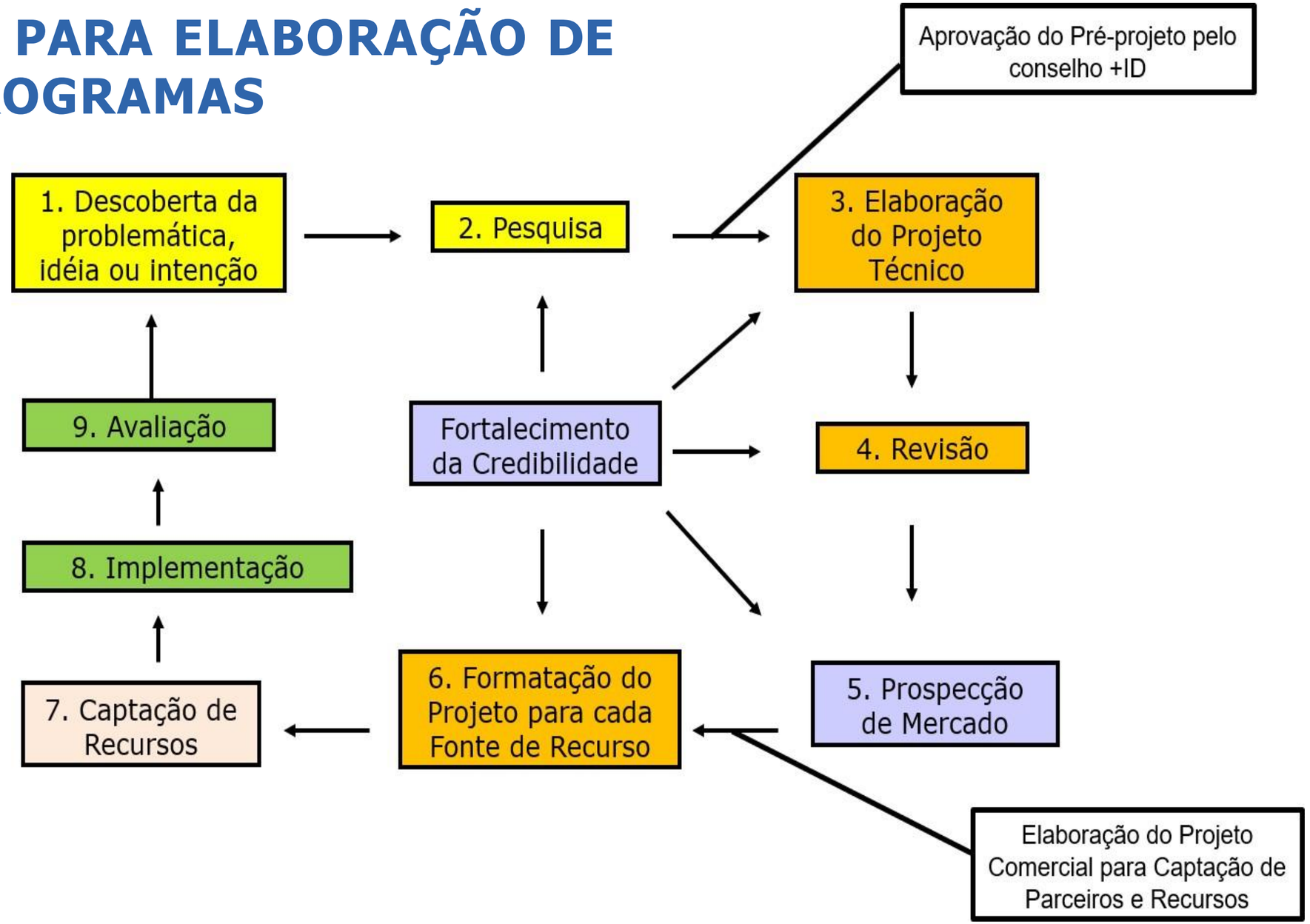

GOVERNANÇA
avaliar
direcionar
monitorar
Estratégia
Accountability
GESTÃO
planejar
executar
agir
controlar



PILARES DA GOVERNANÇA



METODOLOGIA PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS



+IDENTIDADE

METODOLOGIA PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS

Problemática - deficiência facial e suas consequências e causas.

Prospecção de Mercado - pessoas físicas, empresas, outras ONGs e recursos públicos.

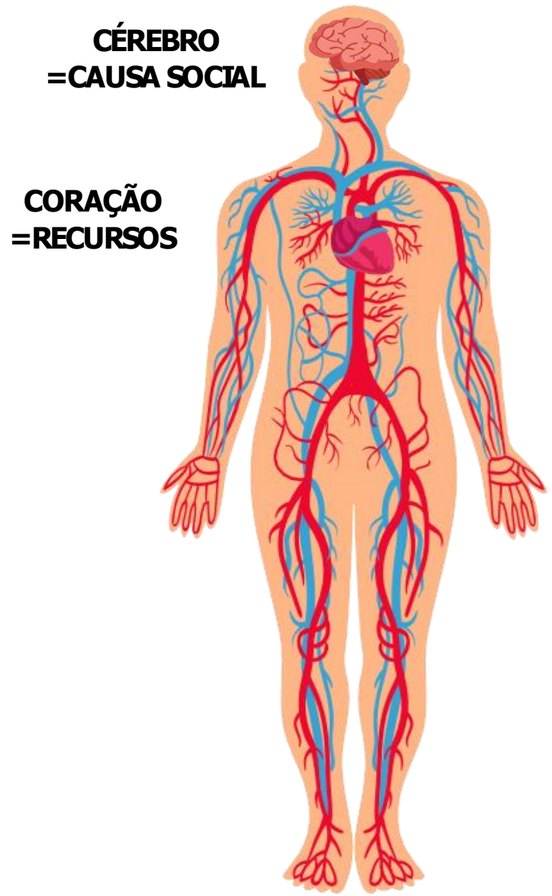
Captação de Recursos - através de projetos, parcerias e ações diversas.

+IDENTIDADE

CAPTAÇÃO DE RECURSOS



DIRECIONAMENTO



O Setor de Mobilização de Recursos deve ser visto como a área responsável pela "alimentação" de todas as outras áreas que necessitem de algum tipo de recurso para atuarem, ou seja, todas as áreas.

Dessa maneira, é necessário que haja uma integração entre todas essas áreas para que fique claro quais são suas reais necessidades de recursos.

A Captação de Recursos não deve ser confundida com a missão social da organização. Deve ser uma atividade que funcione paralelamente ao atendimento direto e/ou indireto, porém, com a mesma eficiência em favor da causa.

+IDENTIDADE

FONTES DE RECURSO



+IDENTIDADE

INTERFACES


Sucesso na Captação de Recursos
Apoio e participação efetiva da Diretoria estatutária
Apoio de Agência de publicidade e propaganda
Contabilidade Especializada em Terceiro Setor
Parcerias Estratégicas Institucionais e em Projetos
Participação efetiva em Conselhos e entidades da área
Transparência na Prestação de Contas
Administração Financeira Profissional
Coordenação dos projetos da instituição